

O'ZBEKISTONDA MICE TURIZMNI RIVOJLANTIRISH

Muhiddinova E'zoza

*Toshkent kimyo xalqaro universiteti,
turizm fakulteti, talabasi*

Mahkamova Saodat

*Toshkent kimyo xalqaro universiteti,
turizm fakulteti, talabasi*

ANNOTATSIYA

Ushbu maqolada yurtimizda MICE turizm sohasini rivojlantirish uchun olib borilayotgan ishlar va islohotlar, MICE turizmni o'tkazish maqsadlari hamda MICE turizmni rivojlantirish uchun biznes hamkorlar bilan uchrashuvlar, taqdimotlar va muzokaralar o'tkazish haqida ma'lumotlar berilgan.

Kalit so'zlar: kompaniya, forumlar, kongresslar, turizm, investorlar, investitsiya.

АННОТАЦИЯ

В данной статье представлена информация о работе и реформах, проводимых для развития индустрии MICE-туризма в нашей стране, целях проведения MICE-туризма, а также встречах, презентациях и переговорах с деловыми партнерами по развитию MICE-туризма.

Ключевые слова: компания, форумы, конгрессы, туризм, инвесторы, инвестиции.

ANNOTATION

This article provides information on the work and reforms being carried out for the development of the MICE tourism industry in our country, the goals of conducting MICE tourism, and meetings, presentations and negotiations with business partners for the development of MICE tourism.

Keywords: company, forums, congresses, tourism, investors, investment.

KIRISH

Hozirgi kunda vujudga kelayotgan jahon iqtisodiy va siyosiy tizimidagi shiddatli o'zgarishlar ko'pgina iqtisodiy jihatdan rivojlanayotganva taraqqiy etayotgan davlatlarda mazkur jarayonlarni chuqur tahlil qilib, o'zlari uchun to'g'ri yo'lni tanlab olishlarini taqozo etmoqda. Chunki, mamlakat iqtisodiy va ijtimoiy ahvoliga ta'sir etuvchi har qanday jarayonning mazmun va mohiyatinichuqur o'rganish tanlangan yo'lning nechog'lik to'g'ri yoki aksi ekanligini ko'rsatib beradi. Bugungi kunda turizm iqtisodiyotini isloh qilish va milliy taraqqiyot modelini mukammallashtirishga o'zining salmoqli hissasini qo'shuvchi tarmoq sifatidashakllanishi uchun muayyan shart-sharoitlar yaratilgan. Xususan, turizmnirivojlantirishning milliy modelining shakllanish xususiyatlari umummilliy, shuningdek, hududiy iqtisodiy taraqqiyotga

o'zining ijobiy ta'sirini ko'rsatadi. Turizm so'nggi yillarda eng ilg'or sohalardan biriga aylandi. Respublikada turizmni qo'llab-quvvatlashga oid ko'plab islohotlar amalga oshirildi, viza qonunchiligi o'zgardi, buning natijasida yurtimiz turistlar uchun noma'lum turistik nuqtadan sayohat va tijorat uchun qiziqarli manzilga aylandi. Mazkur holat Respublikada amalga oshirilayotgan yirik investitsiya loyihalari bilan birgalikda MICE turizm kabi istiqbolli yo'nalishni rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlarni yaratadi. MICE turizm zamonaviy shaharlar va turizm salohiyati yuqori bo'lgan hududlarni namoyon qilishning eng istiqbolli usullaridan biri hisoblanadi. MICE turizmning asosiy motivatsion faktorlaridan biri jamiyat va tadbir bo'ladigan joylar uchun rezonansga ega ramziy voqealar hisoblanadi.[1]

ADABIYOTLAR TAHLILI VA TADQIQOT METODOLOGIYASI

MICE – bu turli xil korporativ tadbirlarni tashkil etish va o'tkazish bilan bog'liq bo'lgan biznes sayohat sanoati sohasi. MICE kontseptsiyasi to'rtta asosiy yo'nalishdan iborat: uchrashuvlar – korporativ uchrashuvlar, taqdimotlar, muzokaralar va boshqalar, rag'batlantirish – rag'batlantiruvchi yoki motivatsion turlar va dasturlar, jamoani shakllantirish, xodimlarni o'qitish, korporativ bayramlar, konferentsiyalar – konferentsiyalar, kongresslar, kongresslar, forumlar, seminarlar va boshqalar, ko'rgazmalar – ko'rgazmalar, imidj tadbirlari (festivallar, xayriya kontsertlari va boshqalar), PR tadbirlari va press-turlar. Bozorning asosiy ishtirokchilari ixtisoslashgan MICE va tadbir agentliklari, kongress byurolari, ko'rgazma markazlari va korporativ tadbirlar uchun turli joylardir. Kompaniyalarda MICE maxsus dasturlar – SMMP (ingliz tilidan strategik yig'ilishlarni boshqarish dasturi – korporativ tadbirlarni strategik boshqarish dasturi) bilan tartibga solinadi, bu, xususan, ma'lumotlar va hisobotlarni birlashtirishga yordam beradi.[2]

MICE turizmni o'tkazish maqsadlari.

Korporativ tadbirlarda turli kasb va iqtisodiyot tarmoqlari vakillari ishtirok etmoqda. MICE tadbirlarining asosiy maqsadlari quyidagilardan iborat:

biznes hamkorlar bilan uchrashuvlar, taqdimotlar va muzokaralar o'tkazish;

professional tadbirlarga tashrif buyurish (konferentsiyalar, ko'rgazmalar, kongresslar, seminarlar, forumlar, kongresslar va boshqalar);

ishbilarmonlik aloqalarini o'rnatish, yangi hamkorlar, mijozlar, investorlar, etkazib beruvchilar va boshqalarni jalb qilish;

treninglar, treninglar va korporativ madaniyatni oshirish yoki jamoani shakllantirish dasturlarida ishtirok etish (jamoani shakllantirish);

xodimlar yoki hamkorlar uchun kompaniyalar tomonidan o'tkaziladigan rag'batlantiruvchi yoki motivatsion tadbirlarda/turlarda/dasturlarda ishtirok etish;

imidj yaratish tadbirlari, PR-tadbirlarni o'tkazish, ko'rgazmalarda ishtirok etish orqali investorlar, hamkorlar va mijozlar e'tiborini kompaniya brendi va mahsulot/xizmatlariga jalb qilish.

MUHOKAMA VA NATIJALAR

So'nggi yillarda O'zbekiston tarixiy joziba, zamonaviy infratuzilma va ishbilarmonlik tadbirlari va konferensiyalarni o'tkazish uchun jahon miqyosidagi ob'ektlarni birlashtirgan holda MICE turizmi uchun jozibador yo'nalish sifatida paydo bo'ldi. Qadimgi Ipak yo'li chorrahasida joylashgan strategik joylashuvi bilan O'zbekiston MICE turizm bozorining nufuzli o'yinchisiga aylanishga tayyor.[3]

Strategik joylashuv va ulanish.

O'zbekistonning Markaziy Osiyodagi strategik joylashuvi, havo, temir yo'l va avtomobil yo'llarining mukammal ulanishi uni xalqaro biznes sayohatchilar uchun qulay va qulay manzilga aylantiradi. Mamlakatning zamonaviy aeroportlari, jumladan, Toshkent xalqaro aeroporti va yangi mintaqaviy aeroportlar dunyoning yirik shaharlariga to'g'ridan-to'g'ri reyslarni taklif etib, MICE delegatlari uchun muammosiz sayohatni osonlashtiradi. Tezyurar poyezdlar va avtomagistrallar kabi transport infratuzilmasining takomillashtirilgani O'zbekistonning ishbilarmonlik tadbirlari va konferensiyalari uchun aloqadorligini va qulayligini yanada oshiradi.

Zamonaviy konferentsiya inshootlari.

O'zbekiston MICE sayohatchilarining turli ehtiyojlarini qondiradigan bir qator zamonaviy konferentsiya markazlari, anjumanlar zallari va hashamatli mehmonxonalarga ega. Poytaxt Toshkentda xalqaro savdo yarmakalari va konferensiyalari o'tkaziladigan "O'zekspomarkaz" ko'rgazmalar majmuasi, shuningdek, Xalqaro kongress-xoll va boshqa premium konferentsiya inshootlari kabi zamonaviy maskanlar joylashgan. Bundan tashqari, Samarqand, Buxoro va Xiva kabi yirik shaharlar MICE tadbirlariga madaniy boylik qo'shib, tarixiy sharoitlarda uchrashuvlar va rag'batlantirish uchun noyob joylarni taklif etadi.

Madaniy va rag'batlantiruvchi tajribalar.

O'zbekistonning MICE turizmi uchun o'ziga xos savdo nuqtalaridan biri uning boy madaniy merosi va turli turistik diqqatga sazovor joylaridir. Delegatlar Ipak yo'li shaharlarining qadimiy tarixiga sho'ng'ishlari, YuNESKOning Butunjahon merosi ob'ektlari bilan tanishishlari, an'anaviy bozorlarga tashrif buyurishlari, raqs chiqishlari, hunarmandchilik ustaxonalari va pazandalik sayohatlari kabi madaniy tajribalarda ishtirok etishlari mumkin. Rag'batlantiruvchi guruhlar sahroda tuya sayrlari, an'anaviy o'zbek musiqa kontsertlari va arxitektura mo'jizalari bo'yicha ekskursiya kabi maxsus tadbirlardan bahramand bo'lib, ishtirokchilar uchun unutilmas va foydali tajribalar yaratishi mumkin.[5]

Hukumat tomonidan qo'llab-quvvatlash va sanoat hamkorligi.

O'zbekiston hukumati MICE turizmini mamlakat turizm industriyasining asosiy o'sish sohasi sifatida faol ilgari surmoqda, konferentsiya inshootlari va tadbirlar infratuzilmasini rivojlantirish uchun rag'batlantirish va qo'llab-quvvatlashni taklif qilmoqda. Davlat idoralari, mahalliy hokimiyat organlari, tadbirlarni rejalashtiruvchilar, mehmonxonalar va turoperatorlar o'rtasidagi hamkorlik MICE

tadbirlarining uzluksiz tashkil etilishini ta'minlaydi va tashrif buyuruvchilarning umumiy tajribasini oshiradi. O'zbekiston xalqaro assotsiatsiyalar va tashkilotlar bilan hamkorlikni yo'lga qo'yish orqali o'zini konferensiyalar, seminarlar va ko'rgazmalar o'tkazish uchun maqbul manzil sifatida ko'rsatmoqda.[4]

XULOSA

O'zbekiston Markaziy Osiyoda MICE turizmi bo'yicha yetakchi yo'nalish sifatida o'zini ko'rsatishda davom etar ekan, mamlakatning qadimiy merosi, zamonaviy qulayliklari va samimiy mehmondo'stligi o'ziga xos ishbilarmon sayohatchilar va tadbir tashkilotchilari soni ortib bormoqda. O'zbekiston o'zining strategik joylashuvi, jahon andozalari darajasidagi inshootlari, madaniy boyligi va davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanishi bilan uchrashuvlar, rag'batlantirishlar, anjumanlar va ko'rgazmalarni muvaffaqiyatli o'tkazish uchun o'ziga xos va jo'shqin muhitni taqdim etadi. O'zbekistonda MICE turizmining tobora ommalashib borayotgani mamlakatning sayyohlik takliflarini diversifikatsiya qilish va daromadli ishbilarmonlik sayohatlari bozoriga kirishga intilishini aks ettiradi, bu esa mamlakat turizm sanoatining umumiy o'sishi va rivojlanishiga hissa qo'shadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Qudratov G.H., Pardayev M.Q., Otaboyev R. O'zbekistonda turizm salohiyati va uni rivojlantirishda davlat siyosatining asosiy yo'nalishlari. // xizmat ko'rsatish va turizm sohalarini rivojlantirish: muammolar va ularning yechimlari. - T.: Iqtisodiyot va moliya, 2008.[1]
2. F. Kotler. Marketing places. Attracting investments, enterprises, residents and tourists to cities, communes, regions and countries of Europe. SPb., 2005.[2]
3. Dinny K. Territory branding. The world's best practices. M., 2013.[3]
4. Новенькова А. З. Маркетинг территорий: учебно-методический комплекс. Казань, 2014[4]
5. Дроздова Ю. А. Имидж региона: коммуникативные аспекты определения, структурирования и продвижения // Бизнес. Образование. Право. Волгоград, 2014.[5]